



LE MEMBERSHIP ET LES SERVICES AUX MEMBRES

Les services et avantages que nous offrons à nos membres ont pour objectif de répondre le mieux possible à leurs besoins tout en offrant une plus-value à leur adhésion. À titre d'exemple, mentionnons :

- **Salle de conférence** Caisse populaire Desjardins de Lévis;
- Inscription gratuite au **répertoire des membres**;
- Tarifs privilégiés pour participer aux **activités** de la Chambre;
- Insertion publicitaire dans les **envois postaux** de la Chambre de commerce;
- Accès au **régime d'assurance collective** des chambres de commerce à taux abordable, peu importe la taille de l'organisme;
- **Taux d'escompte privilégiés** pour MasterCard, Visa, Interac, Global Payments et First Data;
- Accès privilégié aux appels d'offres pour les services offerts à la clientèle du **Centre de congrès et d'expositions de Lévis**;
- Service d'attestation de **certificats d'origine** pour les entreprises exportatrices;
- Accès aux activités du **Club Toastmasters de Lévis**;
- Rabais sur les services de **Dicom** et de **Bell Mobilité**;
- Rabais sur l'achat de **carburant** avec Ultramar;
- **Domiciliation de courrier**.

LE RÉSEAUTAGE !

RÉPERTOIRE DES MEMBRES

Publié chaque année, le répertoire constitue un outil quotidien de référence et de réseautage pour nos membres, qu'ils soient propriétaires, dirigeants, travailleurs autonomes ou gestionnaires.

SITE INTERNET

Notre site Internet est devenu, au fil des ans, une source d'information complète et à jour pour tout ce qui concerne notre calendrier d'activités ou les dossiers dans lesquels la Chambre intervient. Voilà un outil qui est à votre disposition en tout temps. Il vous offre maintenant la possibilité de réserver directement en ligne les billets à nos activités. De plus, les membres peuvent y afficher la liste de leurs projets et activités.

1^{re} RANGÉE : **Mme Karine Turcotte** (Chargée des communications graphiques),
Mme Alexandra Tremblay-Fortin (Coordonnatrice de projet - Lévis Ville éducative).

2^e RANGÉE : **Mme Rachel Robitaille** (Coordonnatrice des services aux membres),
Mme Valérie Demers (Soutien administratif et agente d'information)

3^e RANGÉE : **Mme Vanessa Gosselin** (Coordonnatrice des projets spéciaux),
M. Jérôme Gaudreault (Directeur général),
Mme Julie Boisvert (Adjointe administrative).

4^e RANGÉE : **M. Jean-Simon Jalbert** (Coordonnateur des événements),
Mme Annette Caron (Responsable du télémarketing)

*Ont aussi travaillé à la Chambre de commerce de Lévis en 2009-2010 :
François Michaud et Catherine Brulotte



5700, rue J.-B.-Michaud bur. 225, Lévis, QC G6V 0B1
Téléphone : (418) 837-3411 / Télécopieur : (418) 837-8497
cclévis@cclévis.ca / www.cclévis.ca





MOT DU PRÉSIDENT

Après avoir vécu une année charnière dans son existence en 2008-2009 en raison du déménagement de son siège social et de l'ouverture de son Centre d'affaires, la Chambre de commerce de Lévis a consacré l'année 2009-2010 à relever de nouveaux défis organisationnels et à poursuivre le développement et la croissance entamés l'année précédente.

UNE CHAMBRE DAVANTAGE REPRÉSENTATIVE

Lors de ma nomination en septembre dernier, j'avais annoncé les dossiers sur lesquels je souhaitais me pencher dans l'année. Parmi ceux-ci, l'amorce d'une campagne de recrutement constituait ma priorité. C'est non sans fierté que j'ai pu constater les résultats, notamment grâce à une augmentation de 83 % du nombre de nouvelles entreprises par rapport à l'année précédente, ainsi qu'une croissance nette de 12 % du nombre de membres, nous permettant ainsi de franchir le cap des 1000 membres individuels.

Bravo aux membres du comité recrutement pour le travail effectué, mais surtout, merci aux entreprises de nous accorder votre confiance, si essentielle à notre crédibilité et notre notoriété. La campagne de recrutement se poursuivra en 2010-2011 avec l'objectif d'atteindre 1250 membres.

DES PAROLES AUX ACTES

Je souligne également le rayonnement dont la Chambre a bénéficié dans les derniers mois, notamment par nos nombreuses prises de position publiques dans les médias. À ce titre, je souligne les interventions de la Chambre soutenues par la FCCO et plusieurs autres chambres de commerce en octobre dernier dans le dossier du Pipeline Saint-Laurent qui ont permis, en un peu plus d'une semaine, de faire bouger les choses de façon positive.

À ce jour, la Chambre de commerce de Lévis est perçue comme une Chambre qui a des opinions et qui porte la parole de ses membres. Cela demande des efforts continus, mais nous devons continuer à intervenir dans les débats publics.

DES ACTIVITÉS POUR NOS MEMBRES

En ce qui a trait à notre programmation, nous tentons continuellement de la revoir et l'ajuster en fonction des besoins de nos membres. Je note d'ailleurs l'excellente fréquentation à nos activités, démontrant ainsi leur pertinence. Par exemple, le remplacement des soupers conférences par les dîners qui ont connu un bon succès, la tenue à plusieurs reprises des petits déjeuners à guichets fermés, le Gala des Pléiades qui a affiché complet un mois avant l'événement, ainsi que le Tournoi de hockey des entreprises qui a ajouté 16 équipes supplémentaires.

Mon principal regret concerne le projet Destination Lévis que nous avons annoncé en septembre dernier, mais qui n'a pu voir le jour, notamment en raison de l'existence dans la région de quelques projets qui avaient des objectifs similaires. Étant donné notre champ d'action plus local, mais surtout notre préoccupation à ne pas dédoubler ou interférer ces projets, nous avons préféré revoir notre position et leur accorder notre support.

Un grand merci à nos comités organisateurs et les personnes qui les composent. Le succès de nos événements sont tributaires des efforts que vous consacrez à leur organisation et il n'y a pas à dire que vous êtes à la hauteur!

UNE CHAMBRE SUPPORTÉE PAR SES MEMBRES

En raison du climat d'incertitude économique qui a plané dans la dernière année, et cela malgré la performance de Lévis et de la région, les entreprises ont porté une attention particulière à leurs investissements, incitant ainsi la Chambre à développer de nouvelles sources de financement. Un virage a été entamé cette année dans la gestion de la Chambre pour lequel les résultats commencent à se faire sentir. Cela dit, l'atteinte de l'équilibre budgétaire est un défi quotidien pour la Chambre et c'est par la participation de la communauté d'affaires à nos événements que nous réussissons à le faire.

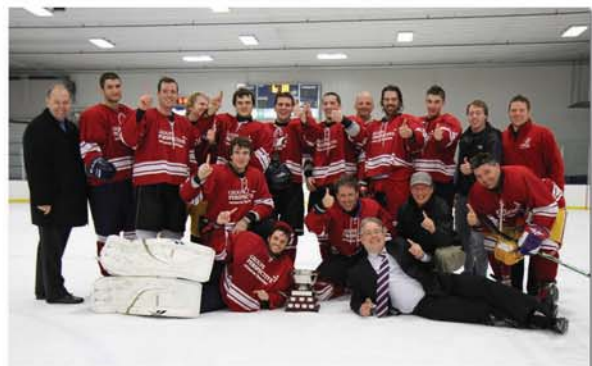
En terminant, je tiens à remercier nos partenaires majeurs que sont la Ville, Desjardins et Ultramar sans qui la Chambre ne pourrait offrir le même niveau de services à ses membres.

Je souligne également notre collaboration avec les élus lévisiens qui jouent bien leur rôle dans le développement économique et qui sont particulièrement actifs dans ce domaine.

Merci au conseil d'administration de la Chambre qui a affiché complet toute l'année. Je suis très fier de cette équipe qui est très active dans l'organisation. Pour grandir, un organisme a besoin de la contribution de ses administrateurs, et dans notre cas, je n'hésite pas à affirmer qu'ils ont à cœur la réussite de la Chambre.

Bravo à la permanence qui a connu beaucoup de changements dans son personnel. Néanmoins, la nouvelle équipe n'a ménagé aucun effort pour atteindre les objectifs fixés par le conseil d'administration. La CCL compte maintenant sur une équipe jeune, très dynamique et dévouée au service des entrepreneurs et gens d'affaires de Lévis.

Marcel Bérubé
Président



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Voilà une année pour le moins chargée qui vient de se terminer, une année où nous avons consacré davantage de temps et de ressources à nos membres ainsi qu'en consolidant les projets de développement amorcés l'année précédente.

Tout au long de cette année, ma première à titre de directeur général, ma principale préoccupation a été de rendre la Chambre davantage accessible aux entrepreneurs et organismes de Lévis qui constituent en fait notre cœur et notre raison d'être. C'est aussi dans cet esprit que nous consacrons beaucoup de temps auprès de nos nouveaux membres afin de faciliter leur intégration au sein de la Chambre. Votre participation est primordiale à notre essor et nous vous en remercions sincèrement.

Le Centre d'affaires de la Chambre de commerce de Lévis continue à être notre principal projet en développement. Celui-ci constitue un outil au bénéfice des entreprises et organismes et commence à être reconnu comme tel. Son utilisation par nos membres est en croissance et je vous invite à vous informer à propos de ses bénéfices pour les entreprises.

Finalement, nous avons porté une attention particulière à être davantage présents dans l'espace public et médiatique. Cela demande une certaine somme d'efforts, mais c'est essentiel pour notre crédibilité et notre notoriété. En tant que principal réseau de gens d'affaires de la région, nous nous sommes donné le mandat d'être davantage à l'écoute de ceux et celles dont nous sommes la voix et j'entends poursuivre dans cette voie.

En terminant, je tiens à remercier le personnel de la Chambre pour la motivation, la qualité de leur travail ainsi que pour le leadership dont ils font preuve. J'ai l'opportunité d'être entouré de personnes très fortes qui ont à cœur notre succès et se dévouent sans réserve. En tant que membres de la Chambre, je vous incite à faire appel à eux, ils sont là pour travailler avec vous!

À ce titre, je remercie finalement l'appui et la collaboration des membres de notre conseil d'administration qui nous accordent une grande confiance dans la réalisation des projets et avec qui nous partageons la même vision du développement de la Chambre.

Je vous souhaite une excellente année à tous!

Jérôme Gaudreault, directeur général

LES COMITÉS DE SOUTIEN À LA CHAMBRE

La constitution de comités au sein de la Chambre de commerce de Lévis est essentielle pour la réussite de nos activités. Cette méthode de fonctionnement s'est avérée être très efficace avec les années, car ils organisent et financent nos événements, tout en dégageant les employés de la Chambre de certaines responsabilités.

La Chambre a compté en 2009-2010 sur l'appui de 9 comités dont 3 nouveaux, soit le comité recrutement, le comité de gestion des ressources humaines et l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce de Lévis. Ces comités ont impliqué au total plus de 50 personnes, une importante structure de bénévolat pour la Chambre.

Comité 5 à 7
Jérôme Ratté, STGM Architectes
Stéphanie Dumas, Aile jeunesse de la CCL
Steve Gaudreau, Eucalypto
Francis Kimpton, Anicia
Charles-François Morency, Groupe Perspective
Martin Pellerin, Genivar
Vanessa Gosselin, Chambre de commerce de Lévis
François Michaud, Chambre de commerce de Lévis

Tournoi de golf
Serge Raymond, Lemieux Assurances
Dave Doyon, Raymond Chabot Grant Thornton
Jean Dupré, Banque Nationale
Lisa Fournier, KSA Avocats
Charles-François Morency, Groupe Perspective
Julie Tremblay, Caisse populaire Desjardins de Lévis
Jacques Vachon, Teknion Roy & Breton
Vanessa Gosselin, Chambre de commerce de Lévis

Tournoi de Hockey
Martin Pellerin, Genivar
Gino Brochu, CFE Desjardins Lévis-Lotbinière-Bellechasse
Steve Gaudreau, Eucalypto
Justin Grenier, Banque Nationale
Michel Lefebvre, B-Tel
Vanessa Gosselin, Chambre de commerce de Lévis

Comité Recrutement
Jean-Philippe Grondin, B-Tel
Marcel Bérubé, Groupe Perspective
Marc Goulet, Mallette
Florence Klein, Université Laval
Jacques Vachon, Teknion Roy et Breton
Rachel Robitaille, Chambre de commerce de Lévis

Comité Gestion des Ressources Humaines
Lisa Fournier, KSA Avocats
Florence Klein, Université Laval
Julie Boisvert, Chambre de commerce de Lévis
Jérôme Gaudreault, Chambre de commerce de Lévis

Les Pléiades - Prix d'excellence
Comité organisateur
Mario Lévesque, Vitrierie Lévis
Harold Couturier, Métro Plus de Lévis
Alain Dubé, Alain Dubé Événements
Lisa Fournier, KSA Avocats
Martin Gagnon, B-Tel
Jérôme Gaudreault, Chambre de commerce de Lévis
Vanessa Gosselin, Chambre de commerce de Lévis
Jean-Simon Jalbert, Chambre de commerce de Lévis

Comité concours
Martin Gagnon, B-Tel
David Boucher Plourde, Banque Nationale
Marie-Josée Drapeau, Société de développement économique de Lévis (CLD)
Roch Dubé, Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
Martin Durand, Centre financier aux entreprises Desjardins Lévis-Lotbinière-Bellechasse
Denis Hardy, Pôle Québec Chaudière-Appalaches
Marie-Josée Ouellet, Ressources Entreprises
Hélène Potvin, Boulanger Dolan Denault
François Michaud, Chambre de commerce de Lévis

Comité Aile jeunesse
Jean-Philippe Couture, Président
Alexandre Constantin, Vice-Président
Stéphanie Dumas, Secrétaire Générale
Guy-Frédéric Gosselin, Trésorier
Mireille Chénard, Coordinatrice Relations publiques
Marjolaine Falardeau, Coordinatrice Développement et Recrutement
Sébastien Gagnon, Coordinateur Partenariats et Planification
Guillaume Lacombe, Coordinateur Marketing
Julie Boisvert, Chambre de commerce de Lévis

Comité Foire de l'emploi
François Bernatchez, Gestion Carrières
Amélie Bouillon, Emploi-Québec/Chaudière-Appalaches
Sonia Claveau, Libre Emploi
Suzie Dallaire, GIT - Club de recherche d'emploi
Serge Durand, Emploi-Québec /Capitale-Nationale
Robert Handfield, Bénévoles
Michel Lavoie, Emploi-Québec /Capitale-Nationale
Vanessa Gosselin, Chambre de commerce de Lévis
Catherine Gagné, Chambre de commerce de Québec
Nancy Rhéaume, Chambre de commerce de Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION EXERCICE 2009-2010

COMITÉ EXÉCUTIF



MARIO LÉVESQUE
Président du conseil d'administration
Vitrierie Lévis



MARCEL BÉRUBÉ
Président
Groupe Perspective



HAROLD COUTURIER
Trésorier
Métro Plus Lévis



MARC GOULET
Trésorier
Mallette



JEAN-PHILIPPE GRONDIN
Vice-président
B-TEL



FLORENCE KLEIN
Secrétaire
Université Laval



HÉLÈNE MORENCY
Vice-présidente
Morency Société d'avocats



MARTIN PELLERIN
Vice-président
Genivar

ADMINISTRATEURS



GINO BROCHU
Centre financier aux
entreprises Desjardins
Lévis-Lotbinière-Bellechasse



JEAN-PHILIPPE COUTURE
Étudiant
Aile Jeunesse de la CCL



GUY DEMERS
Gépep Lévis-Lauson



GASTON DÉRY
Roche Lée



LISA FOURNIER
KSA Avocats



JUSTIN GRENIER
Banque Nationale



CHRISTIAN GUAY
Lemieux Nolet, Comptables Agréés



MAGALIE LABEL-LEMIRE
Raymond Chabot Grant Thornton



JEAN-FRANÇOIS NOLET
Gosselin, Laqueux, Roy, Notaires



JÉRÔME RATTÉ
St-Gelais Montminy & associés, Architectes



SERGE RAYMOND
Lemieux Assurances



JULIE TREMBLAY
Caisse populaire desjardins de Lévis



JACQUES VACHON
Teknion Roy et Breton

Une PROGRAMMATION variée accessible à tous les membres !

Déjeuner webtechno :

Nous avons organisé à titre d'expérience pilote un petit-déjeuner webtechno dont le but visait à renseigner les gens d'affaires à propos des tendances dans le web 2.0 et les réseaux sociaux appliqués à l'entreprise. La formule de l'événement est particulièrement axée sur l'échange, puisqu'après une petite présentation d'une quinzaine de minutes par un conférencier, les participants ont l'opportunité d'échanger de façon ad lib avec un spécialiste désigné à chaque table pour animer les discussions et répondre aux interrogations. La première édition de l'événement a été un succès puisque nous avons affiché complet et l'événement reviendra en 2010-2011 à 4 reprises dans notre programmation régulière.

Tournoi de hockey des entreprises :

La Chambre de commerce de Lévis a tenu du 8 au 11 avril la deuxième édition de son Tournoi de hockey, qui réunissait 40 équipes représentant des entreprises provenant de Lévis et de la région. Le succès de l'événement, présidé cette année par Claude Rousseau, le président des Remparts de Québec et dirigeant d'Équipe Québec, ne se dément pas puisque que 16 équipes supplémentaires étaient inscrites par rapport à l'année précédente.

Concours Les Pléiades Prix d'excellence :

Sous le thème « Une onde dynamique rythmée par les gens d'ici », la Chambre de commerce a tenu cette année la 9e édition de l'événement destiné à reconnaître les meilleurs entreprises et gens d'affaires de Lévis et de la région Chaudière-Appalaches. C'est monsieur Mario Cecchini, vice-président de Corus Québec qui agissait à titre de président d'honneur de l'événement.

Animé par Joël Legendre, sous la direction musicale de Jean-Fernand Girard, le gala affichait complet puisque les 765 places disponibles étaient occupées. 17 prix ont été remis pendant la soirée, dont celui de la personnalité d'affaires de l'année à monsieur Yvan Pelletier, propriétaire de Couvre-planchers Pelletier.

Tournoi de golf :

Comme à chaque année, notre tournoi de golf a connu un bon succès, réunissant plus de 200 golfeurs et golfeuses au Club de golf de Lévis le 10 juin dernier. L'événement, qui en était cette année à sa 21e édition, était présidé par M. Mario Lévesque, président de Vitrierie Lévis.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 09-10

UNE CHAMBRE ORGANISÉE POUR OFFRIR UN MEILLEUR SOUTIEN AUX ENTREPRISES

Le renouvellement à la direction a été l'occasion pour la Chambre de commerce de revoir ses façons de faire en ce qui a trait à sa gestion et à son organisation, afin d'assurer une meilleure efficacité dans l'offre de services à ses membres.

Une équipe renouvelée à la Chambre de commerce

L'arrivée du nouveau directeur général aux commandes de la Chambre, conjuguée au départ de quelques employés pour des raisons professionnelles et familiales a provoqué plusieurs modifications au sein de la permanence.

Ainsi, un poste de **coordonnatrice des services aux membres** a été créé de façon à mieux rejoindre les entreprises. La titulaire de ce poste a donc pour mandat de coordonner la campagne de recrutement annuelle, d'assurer l'intégration des membres et de répondre à leurs demandes, de développer les services et de s'occuper de l'ensemble de la mise en marché de la Chambre de commerce de Lévis.

De surcroît, **de nouveaux collaborateurs se joints à l'équipe** aux postes d'**agente d'information**, de **coordonnatrice des activités** et de **coordonnatrice des projets spéciaux**. Nous avons également accueilli dans nos bureaux une stagiaire issue du Programme de formation en tourisme du Collège Mérci qui a travaillé à titre d'adjointe à la coordination des événements.

Campagne de recrutement

Pour la première fois en près de 10 ans, la Chambre de commerce a entamé à l'automne 2009 une campagne de recrutement des entreprises à Lévis. Cette campagne avait comme objectif d'augmenter significativement notre membership.

Trois secteurs différents étaient visés, soit **le commerce du détail, l'industrie de la construction et l'industrie manufacturière**. Pour se faire, la Chambre s'est associée à trois personnalités d'affaires reconnues et provenant de ces milieux de façon à faciliter le contact avec les entreprises de ces secteurs, soit Harold Couturier, de Métro plus Lévis, Lyne Carrier-Demers d'Excavations J.M. Demers et Gilles Tardif des Industries T.A.G. Rive-Sud.

La campagne s'est déployée sur quatre médias : **affichage, imprimés (journaux et magazines), envoi postal et site Internet**. De la publicité a également été faite dans notre Infolettre pour amener de l'achalandage sur notre site. Les mêmes trois visuels ont été utilisés dans tous les médias afin d'uniformiser l'image et créer de la fréquence auprès de notre cible.

Un concours était également offert aux membres dans la foulée de la campagne de recrutement. En effet, nous avons conclu une entente avec la compagnie aérienne Westjet pour faire tirer une paire de billets pour n'importe quelle destination de la compagnie parmi tous ceux et celles qui ont adhéré à la Chambre dans la dernière année.

Les résultats de cette campagne sont particulièrement satisfaisants puisqu'elle nous a permis de recruter **146 nouvelles entreprises membres** augmentant ainsi notre **membership total de 212 personnes**. Il s'agit d'une augmentation de 83 % des nouvelles adhésions comparativement à l'année précédente. **Le membership de la CCL s'élève maintenant à 1071 personnes (au 30 juin 2010), soit une augmentation nette de 12 % de nos membres par rapport à la même date l'an dernier.**

La campagne de recrutement se poursuivra à partir de septembre prochain. La Chambre de commerce de Lévis visera à dépasser le cap des 1250 membres à la fin de la prochaine année.



Entente de partenariat majeur avec Desjardins

Le 9 février 2010, la Chambre de commerce de Lévis annonçait la signature d'une deuxième entente de partenariat majeur avec Desjardins. Cette entente, d'une durée de 3 ans, prévoit une association de Desjardins aux activités phares de la Chambre tel que le concours Les Pléiades Prix d'excellence et sa série de dîners conférences. Cette association concrétise également la tenue des Grandes Distinctions Desjardins, instaurées en 2009 dans le cadre du concours Les Pléiades – Prix d'excellence.

La particularité de cette entente tient notamment du fait qu'elle implique plusieurs composantes du Mouvement Desjardins, ce qui facilite d'autant plus la collaboration plus que centenaire entre la Chambre et l'institution lévisienne.

Une mise en marché revue et améliorée de la Chambre de commerce de Lévis.

Dans la foulée de sa campagne de recrutement, la Chambre de commerce de Lévis a revu et uniformisé son image publicitaire de façon à orienter davantage notre message vers le développement des affaires. Ce visuel a été ensuite repris et réutilisé pour l'ensemble de nos communications de la dernière année.

La Chambre a également pris le virage des réseaux sociaux, notamment en créant un groupe LinkedIn et en ajoutant un compte Twitter. Nous utilisons ces outils pour annoncer en exclusivité certaines informations concernant nos activités, ou faire des promotions spéciales, mais également pour commenter certaines nouvelles économiques à Lévis ou au Québec.

Nous avons conclu une entente avec la station radiophonique CKOI Québec afin d'offrir à nos membres l'opportunité d'annoncer et de se positionner comme entreprise fleurissante membre de la Chambre de commerce de Lévis par l'entremise de capsules publicitaires sous forme d'entrevues.

Notre site Internet a également subi une cure de jouvence puisque près de 30 pages en contenu ont été ajoutées depuis l'automne, ce qui a permis une nette progression des visites sur notre site web. En conséquence, notre achalandage web a doublé dans la dernière année.

Finalement, nous publions maintenant à toutes les semaines une infolettre pour informer nos membres et non membres à propos des activités de la Chambre, ainsi que d'annoncer certaines nouvelles.

Le Centre d'affaires de la Chambre de commerce de Lévis

En septembre 2008, la CCL inaugurait son Centre d'affaires dans la foulée du déménagement de son siège social au Centre de congrès et d'expositions de Lévis et cela, dans le but d'offrir une nouvelle gamme de services destinées à nos membres et aux entreprises qui utilisent le Centre de congrès.



Trois volets caractérisent le Centre d'affaires :

1. La Salle de conférence Caisse populaire Desjardins de Lévis :

Une salle de conférence multimédia permettant d'accueillir une dizaine de personnes. Cette salle est disponible en location à prix très abordables au bénéfice de nos membres qui nécessitent un espace pour se réunir.

2. Les bureaux à frais partagés :

En partenariat avec le Groupe AMT, propriétaire de l'édifice J.B.-Michaud, 18 espaces de bureaux locatifs sont disponibles pour des entreprises en démarrage, des travailleurs autonomes ou des entreprises nécessitant un pied à terre dans la région.

3. Les services professionnels aux membres et congressistes:

La CCL offre maintenant des services adaptés aux besoins des visiteurs du Centre de congrès, mais également à ses membres. Ces services sont déployés par des membres exclusivement accrédités de la CCL et catalogués, ce qui leur permet également d'avoir un accès privilégié à la clientèle du Centre de congrès et d'expositions de Lévis.

Pour l'année 2009-2010, la Chambre a perçu des revenus au-delà de 63 480\$ pour une marge bénéficiaire de 15 175\$. Le Centre d'affaires constitue une belle innovation dans l'offre de services d'une chambre de commerce et nous travaillons constamment à bonifier cette offre de services au profit de nos membres.



Une PROGRAMMATION variée accessible à tous les membres !

Une Chambre active au bénéfice de ses membres

Au fil de la dernière année, la Chambre de commerce de Lévis s'est assurée de présenter une programmation variée en organisant 37 activités destinées à réseauter, informer et former ses membres. En tout et partout, plus de 4000 personnes ont participé à nos activités.

Voici une brève présentation de nos principales activités.

Rentrée du président :

La CCL profite de son AGA pour organiser la Rentrée du président, qui constitue l'activité de la rentrée du milieu des affaires lévisien où sont élus les nouveaux membres du conseil d'administration ainsi que les membres de l'exécutif et où l'on présente à nos membres la programmation annuelle. Plus de 200 personnes du milieu des affaires y participent.

Rencontre des deux rives :

Cette activité est organisée en collaboration avec la Chambre de commerce de Québec et la Jeune chambre de commerce du Québec métropolitain. Son objectif consiste à permettre une rencontre entre les représentants du milieu économique des deux rives du fleuve qui n'ont pas souvent l'opportunité d'échanger. Environ 150 membres des trois chambres ont eu l'opportunité de réseauter à l'Aquarium du Québec en septembre 2009.

Petits déjeuners à votre chambre :

Série de déjeuners axés sur la formation des entrepreneurs à propos de diverses thématiques reliées à la gestion de l'entreprise (marketing, relations publiques, insolvabilité, mentorat). Nous avons connu une belle augmentation de la participation des membres à ces déjeuners, notamment grâce à la renommée de nos conférenciers.

Dîners conférences de la Chambre de commerce de Lévis :

Série de 8 dîners conférences qui ont pour objectif d'informer nos membres à propos de divers sujets d'actualité économique. Nos membres ont eu l'opportunité de rencontrer cette année plusieurs chefs d'entreprises, dont Pierre Fitzgibbon (Atrium Innovations), Jean Royer (Loto-Québec), Gilles Lefrançois (Innergex), René Proulx (Exceldor), Pierre Dion (TVA), Marc Dutil (Canam), Stéphane Lavallée (Journal Les Affaires) et Alain Lemaire (Cascades). En moyenne 150 personnes ont assisté à ces conférences.

Événements hors série :

La Chambre a organisé cette année 5 conférences hors-série, dont 2 en collaboration avec la FCCQ. Nous avons d'abord accueilli le directeur du Développement de la Ville de Lévis, monsieur Philippe Meurant, pour une conférence organisée en collaboration avec l'APCHO destinée à informer les entrepreneurs en construction de Lévis sur les projets présentement en développement. Par la suite, nous avons reçu Pierre Duguay, sous-gouverneur de la Banque du Canada, madame Louise Marchand, la présidente de la Commission de l'équité salariale, monsieur Richard Charbonneau, le directeur régional du MTO, pour présenter les projets d'infrastructures autoroutières qui seront aménagés prochainement à Lévis et finalement, les conférenciers de l'ICEA pour une présentation portant sur la formation en entreprise.

5 à 7 décontractés :

Série de 6 activités axées vers le réseautage et l'intégration des nouveaux membres de la Chambre. Chaque activité est organisée dans diverses entreprises de Lévis membres de la CCL.

Cocktail dinatoire des produits du terroir :

Il s'agit d'une soirée de découverte des produits du terroir de la région Chaudière-Appalaches apprêtés par le Chef exécutif du Centre de congrès et d'expositions de Lévis, monsieur Claude Godbout. 125 personnes ont participé cette année à cette activité de prestige.

Foire de l'emploi :

Pour une 12e année consécutive, la CCL a contribué à l'organisation de la Foire de l'emploi en collaboration avec la Chambre de commerce de Québec et Emploi-Québec. Cette année, l'événement tenu au Centre de foires de Québec les 19 et 20 mars, offrait 4 329 emplois provenant de 133 employeurs différents. L'événement a connu encore une fois un succès retentissant puisque plus de 10 400 personnes ont participé à l'événement.

La Chambre de commerce de Lévis, un interlocuteur des gens d'affaires dans la communauté

La Chambre est également bien représentée au sein d'organismes locaux ou régionaux qui ont une mission socio-économique.

Parc technologique du Québec métropolitain :

La CCL a été présente sur le conseil d'administration de cet organisme qui a pour mission de développer des infrastructures d'accueil spécialisées pour les entreprises technologiques et les centres de recherche de la grande région de Québec. Michel Paré, gouverneur de la CCL et syndic associé chez Mallette avait le mandat de nous y représenter depuis les deux dernières années.

Aéroport de Québec :

L'Aéroport international Jean-Lesage de Québec octroie à la CCL un siège au sein de son conseil d'administration. Jude Martineau, anciennement président de Desjardins Groupe d'assurances générales a remplacé Louise Gingras, gouverneur de la CCL et directrice générale d'Autobus Etchemin en cours d'année vu qu'elle terminait son mandat.

Table Québec multilingue :

Ce comité vise à sensibiliser le milieu des affaires, les étudiants et les citoyens à l'importance stratégique pour nos entreprises de maîtriser d'autres langues. Florence Klein de la Direction générale de la Formation continue de l'Université Laval et membre du conseil d'administration de la CCL siège sur ce comité.

Comité de liaison avec la communauté (Ultramar Ltée, Raffinerie Jean-Gaulin) :

Formé en février 2001, le comité de liaison avec la communauté de la Raffinerie Jean-Gaulin d'Ultramar a pour objectif de donner à des représentants du voisinage de l'entreprise et des organismes du milieu, des moyens concrets d'information sur différentes activités de la raffinerie, d'en évaluer les conséquences et d'en assurer le suivi. La CCL y est représentée par Gaston Déry, vice-président développement durable chez Roche Ltée, Groupe conseil et administrateur à la Chambre.

Chambre de commerce régionale de Chaudière-Appalaches :

La CCRCa a pour mission de représenter l'ensemble des chambres de commerce de la région et intervient publiquement sur certains dossiers en commun. L'association s'est notamment fait entendre sur la question des régions ressources dans les deux dernières années. Marcel Bérubé, président de la CCL et président du Groupe Perspective et Jérôme Gaudreault, directeur général de la CCL ont siégé à la Chambre régionale dans la dernière année.

Célébrations Lévis 2011 :

En plus de collaborer à l'organisation et au succès des Fêtes, la CCL siège à son conseil d'administration, par l'entremise de Me Hélène Morency, avocate associée chez Morency Société d'avocats et vice-présidente de la CCL.

Lévis Ville éducative :

Jérôme Gaudreault, directeur général de la CCL siège au conseil d'administration de l'organisme qui a pour mandat de mettre en commun les ressources du milieu afin de répondre aux besoins de formation des jeunes et des travailleurs localisés à Lévis.

Comité Québec-Capitale :

Ce comité a été créé à la fin des années 1990 pour favoriser la concertation entre divers acteurs et décideurs régionaux autour d'enjeux stratégiques touchant la région de la Capitale Nationale, incluant le territoire de la Ville de Lévis. La CCL y siège par l'entremise de son président et de son directeur général et participe aux échanges qui portent sur de nombreux dossiers régionaux, en particulier ceux pouvant avoir des impacts pour Lévis. La majorité des partenaires du développement régional y étant présents, les consensus qui en découlent permettent de mieux orienter le développement en tenant compte des intérêts et des préoccupations de tous.

Ressources entreprises :

Cet organisme contribue à l'émergence de nouvelles entreprises et au développement de PME dans l'Est du Québec. À titre de membre du Réseau Entreprises Canada, elle propose un service gratuit de conseils et d'information sur les programmes et règlements gouvernementaux ainsi que du référencement vers de l'expertise spécialisée. Elle offre également un service de recherche d'information de marché qui facilite l'élaboration de plans d'affaires ou de commercialisation. Depuis quelques années, il existe un partenariat entre la CCL et Ressources entreprises pour l'offre de services à nos membres. Me Hélène Morency, avocate associée chez Morency Société d'avocats et vice-présidente de la CCL y est déléguée.

Comité consultatif régional Québec-Lévis (Société des traversiers du Québec - STQ) :

Ce comité regroupe des intervenants de la STQ, des villes de Lévis et Québec, des sociétés de transport en commun de ces mêmes villes (STL et RTC), des chambres de commerce, d'usagers, ainsi que de l'Association touristique régionale (ATR) Chaudière-Appalaches. La Chambre y est représentée par M. Martin Pellerin, ingénieur chez Génivar et vice-président de la CCL.

Aile jeunesse

Nous avons connu dans la dernière année l'éclosion de l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce de Lévis. Ce comité composé d'une quinzaine de jeunes très actifs a effectué son lancement officiel le 20 janvier 2010.



L'Aile jeunesse de la chambre de commerce de Lévis a pour mission de regrouper les jeunes gens d'affaires de Lévis au sein de la Chambre et de les inviter à participer à ses activités. Elle a aussi comme objectif de représenter la jeunesse dans le monde des affaires lévisien afin de faire connaître les compétences et les ambitions des jeunes gens d'affaires de la région, faire valoir leurs intérêts et divers points de vue.



Afin de disperser son message, l'Aile jeunesse s'est dotée du slogan « Passe pas à côté » et s'est associée au conférencier Sylvain Boudreau qui agit à titre de porte parole. L'Aile jeunesse a organisé deux activités dans ses premiers mois d'activités, soit une conférence destinée aux étudiants de l'UQAR avec Sylvain Boudreau ainsi qu'une activité en collaboration avec le Club Toastmasters sur la communication en public.

L'Aile jeunesse dispose également de l'appui logistique de la Chambre qui met ses ressources humaines et financières à sa disposition. De plus, un siège du conseil d'administration de la Chambre est réservé au président de l'Aile jeunesse.

Politique de GRH

Le conseil d'administration de la Chambre de commerce de Lévis a adopté cette année une **Politique de Gestion des ressources humaines au bénéfice de ses employés**. L'objectif consistait d'abord à harmoniser les conditions de travail des employés à la Loi sur les normes du travail, mais aussi d'offrir à la Chambre un outil de travail essentiel dans sa relation avec les employés, assurant ainsi une équité à tous.

Une Chambre qui participe à l'évolution des dossiers locaux et régionaux

La Chambre de commerce de Lévis a été particulièrement active dans les médias au cours de l'année 2009-2010. Cela s'est traduit notamment par la parution de 27 communiqués de presse qui ont eu une portée médiatique significative pour la CCL.

Ainsi, la Chambre a agit et s'est prononcé dans une multitude de dossiers d'ordre économique. Voici les principaux :

Pipeline St-Laurent d'Ultramar

Suite à la menace par Ultramar de remballer son projet de pipeline entre les installations de Lévis et de Montréal-Est en raison des délais gouvernementaux dans l'application d'un décret qui aurait permis l'amorce des travaux, **la CCL a initié au mois d'octobre 2009, en collaboration avec plusieurs chambres de commerce concernées par la construction du Pipeline St-Laurent et la FCCO, une démarche de mobilisation publique en faveur du décret.**

Ainsi, une lettre ouverte pour les médias et une missive a été transmise au premier ministre du Québec et aux députés de l'Assemblée nationale pour demander que le processus de décret soit appliqué le plus rapidement possible.

Sans dire que cette démarche a été la raison principale pour laquelle le gouvernement a donné son aval au projet une semaine plus tard, ce fût certainement un levier qui a permis aux promoteurs d'obtenir les autorisations nécessaires.

Réseau Congrès Lévis

En mai 2008, la Ville de Lévis inaugurerait son nouveau Centre de congrès et d'expositions pour lequel la Chambre de commerce avait contribué à la réalisation de l'étude d'impact menant à sa construction.

Après une année d'opération, le Centre de congrès et d'expositions de Lévis (CCEL) a démontré son utilité grâce à un excellent taux d'occupation et l'organisation de 400 événements qui ont permis un achalandage de plus de 100 000 personnes. Avec des infrastructures hôtelières qui ont doublé leur capacité d'accueil en un an, la Ville de Lévis dispose maintenant de tous les attraits nécessaires pour attirer un éventail d'événements corporatifs.

Ainsi, le défi consiste maintenant à attirer un maximum d'événements en tourisme d'affaires qui permettent d'excellentes retombées économiques. Pour se faire, en collaboration avec la Ville de Lévis, Tourisme Chaudière-Appalaches et le CCEL, **la Chambre a initié la constitution du Réseau Congrès Lévis** qui est destiné à promouvoir Lévis comme destination de choix pour les congrès et événements au Québec. Ce regroupement, formé d'une quarantaine de personnalités d'affaires influentes à Lévis, a comme mandat de mettre en commun les connaissances et contacts de ces personnes afin de promouvoir Lévis comme ville de congrès.

Le rôle que la CCL dans ce réseau est à plusieurs volets : notamment la sollicitation de personnalités d'affaires à rejoindre ce réseau, la promotion des bons coups, en particulier par la création d'un prix à remettre annuellement lors de notre gala, ainsi qu'offrir un soutien professionnel à l'organisation d'événements, notamment par l'entremise du Centre d'affaires de la CCL.

Le Réseau est maintenant actif et quelques rencontres seront organisées à chaque année pour effectuer les suivis relativement aux événements attirés par nos ambassadeurs, mais aussi pour donner des outils concrets aux ambassadeurs dans la promotion de la Ville de Lévis comme attraction d'affaires.

Lien routier supplémentaire entre Lévis et Québec

À l'heure actuelle, le ministère des Transports du Québec (MTQ) étudie divers scénarios dans le dossier de la réfection du Pont Alexandre-Taschereau qui relie l'île d'Orléans à Québec. En février dernier, le MTQ affirmait que la possibilité de construire un pont-tunnel entre Lévis et l'île d'Orléans était envisagée.

Cette annonce par le MTQ a donné l'opportunité à la CCL de se positionner publiquement en faveur de la publication de cette nouvelle étude de façon à ce qu'il y ait un réel débat autour de cet enjeu. D'ailleurs, les gens d'affaires de Lévis et Québec s'étaient prononcés en mai 2009 en faveur de l'ajout d'un lien entre les deux rives du Fleuve.

Transport en commun à Lévis

La question du transport en commun à Lévis défraie les manchettes depuis plusieurs années, puisque la ville réclame depuis 1992 sa juste part au MTQ provenant de la taxe perçue auprès des automobilistes sur les droits d'immatriculation des Lévisiens.

La Chambre de commerce de Lévis s'est positionnée dans ce dossier afin que les parties règlent leur contentieux, car cette situation nuit considérablement au développement des entreprises de Lévis qui sont très mal desservies, ainsi qu'à nos institutions scolaires, collégiales et universitaires.

La CCL a donc demandé à ce que le ministre des Transports accepte les recommandations de l'expert qui a reconnu en juillet 2009 que la situation était inéquitable pour Lévis et qu'un règlement soit déterminé le plus rapidement possible entre les parties.

Lévis ville éducative et réussite scolaire



La CCL s'est associée en avril 2008 avec les institutions d'enseignement pour mettre en place le projet Lévis ville éducative (LVÉ) qui vise à mettre en commun toutes les ressources du milieu pour répondre aux besoins de formation des jeunes et des travailleurs localisés à Lévis.

La CCL y participe activement, notamment en accueillant dans ses bureaux la coordonnatrice du projet LVÉ qui a la responsabilité d'utiliser les ressources du milieu pour créer et développer les outils nécessaires à la réalisation du projet.

Dans la dernière année, la CCL a aussi amorcé la phase II de sa collaboration avec LVÉ, soit la **mise en place de rabais dans les commerces de Lévis au bénéfice de la clientèle étudiante, ainsi que l'amorce du développement d'un projet relié à la réussite scolaire des travailleurs étudiants dans les entreprises**. Un questionnaire a d'ailleurs été

soumis à quelques entreprises de Lévis pour sonder leur intérêt à respecter certains standards en matière d'appui à la réussite et les résultats ont démontré un intérêt des entrepreneurs à collaborer.

La CCL préparera donc à l'automne 2010 un projet destiné aux entreprises, en collaboration avec les institutions scolaires de Lévis.

Innoparc de Lévis

Un nouveau parc industriel a vu le jour à Lévis en 2010. Il s'agit de l'Innoparc qui vise à accueillir exclusivement des entreprises qui interviennent en recherche et dans le développement technologique à haute valeur ajoutée. La Ville de Lévis dispose maintenant un espace structuré et LEED au bénéfice des entreprises de haute technologie et une entente a été prise avec le Parc technologique du Québec métropolitain pour la prospection et l'administration des lieux.



La CCL s'est engagée de son côté à faire la promotion de ce site auprès de la communauté d'affaires de sorte qu'il bénéficie d'un maximum de visibilité et que les entreprises concernées et potentielles s'intéressent à ce nouveau pôle de développement économique à Lévis.

Positionnement publicitaire de la Chambre de commerce de Lévis

Dans la dernière année, **la CCL a effectué des efforts supplémentaires dans son positionnement publicitaire en multipliant le nombre de partenaires médias et en variant les supports publicitaires**. En effet, en plus des traditionnels journaux pour promouvoir nos activités, nous avons également varié nos placements publicitaires à la télévision, à la radio, dans des magazines et autres supports publicitaires.

De façon à donner davantage de visibilité aux entreprises récipiendaires du concours Les Pléiades, nous avons conclu une entente avec V Télé pour diffuser environ 200 publicités de 30 secondes les présentant. Cette nouveauté avait également pour objectif d'ajouter de la notoriété à notre événement phare.

La Chambre s'est également entendue avec la nouvelle station CKOI Québec pour permettre à nos plus petits entrepreneurs d'avoir accès à du temps d'antenne radio.

Une nouvelle entente a également pris place avec les magazines Contact Affaires et Plaisirs d'été qui visent les gens d'affaires de Lévis ainsi que la clientèle touristique. Cette entente nous a permis de faire la promotion de notre campagne de recrutement, et de la Chambre en général.

Une entente a également été prise avec la firme Zoom média pour la promotion exclusive de notre campagne de recrutement. Cette entente nous a permis d'obtenir une visibilité dans les restaurants du grand Lévis, rejoignant ainsi notre clientèle de gens d'affaires. Au total, 3500 cartes promotionnelles ont été distribuées via les supports annexés à nos 26 panneaux publicitaires Zoom Média.

De surcroît, la Chambre a poursuivi ses ententes médias avec les journaux Le Soleil, le Journal de Lévis, le Journal Informeaffaires, le Journal Chefs d'entreprises et le magazine Prestige pour effectuer la promotion de ses activités.

Avec une valeur totale de 120 000 \$, la Chambre de commerce de Lévis a su profiter de ses différentes ententes afin d'avoir une bonne visibilité à travers ceux-ci.



Source : www.cclevis.ca